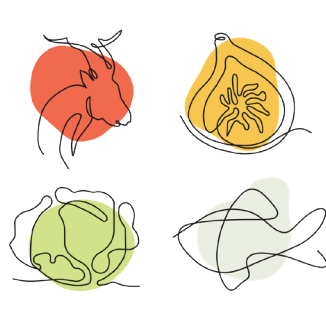




Folha informativa trimestral do Projeto **Revitalgarve - Revitalização de zonas rurais do Algarve: resiliência e inovação na criação de sistemas alimentares territoriais**, com divulgação das atividades desenvolvidas nas suas várias vertentes.

Destaques

“saborear o ALGARVE” chegou às redes sociais!

Siga esta marca no facebook e Instagram

A marca “saborear o ALGARVE” chegou oficialmente às redes sociais Facebook e Instagram.

Com o objetivo de promover e valorizar os produtos locais, os saberes dos produtores e a identidade alimentar do território algarvio, a marca está Integrada na Rede de Produtores Locais do Algarve (RPLA), no âmbito do projeto Revitalgarve, e promove o reforço do compromisso com a sustentabilidade, a alimentação saudável e o fortalecimento da economia regional.

De uso exclusivo dos membros da RPLA, a marca apresenta um selo de qualidade para a agricultura e transformação alimentar no Algarve. Produtores e transformadores que cumpram os critérios do Regulamento da RPLA já

podem aderir e fazer uso desta identidade, beneficiando de uma ferramenta de diferenciação no mercado nacional e internacional.

Através das novas páginas nas redes sociais, “saborear o ALGARVE” vai dar visibilidade a produtos, histórias e práticas agrícolas sustentáveis, aproximando consumidores e produtores. A missão é clara: garantir acesso a alimentos locais, seguros e de qualidade, preservando o território, valorizando a produção regional e contribuindo para revitalizar a economia rural do Algarve.

Acompanhe o “saborear o ALGARVE” no [facebook](#) e no [Instagram](#).



Atividades do projeto

Revitalgarve na XI Feira da Dieta Mediterrânica



Entre os dias 4 e 7 de setembro de 2025, Tavira acolheu a 11.ª edição da Feira da Dieta Mediterrânica. Reconhecida como Património Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO, a Dieta Mediterrânica foi celebrada através de um programa diversificado que incluiu concertos, mercados, oficinas, exposições, demonstrações gastronómicas e debates, atraindo milhares de visitantes.

O projeto participou em três momentos chave durante o decorrer da Feira:

O Revitalgarve integrou o **Seminário “Inovação e Sustentabilidade na Dieta Mediterrânica”**, partilhando as atividades e resultados do projeto, dando ênfase às atividades de I&D+i para valorização dos produtos alimentares da região do Algarve provenientes da pecuária extensiva, pesca sustentável e pomar tradicional de sequeiro.

O projeto promoveu também três visitas de campo com provas de produtos locais em explorações agrícolas. Durante os quatro dias da feira, o projeto esteve representado no stand do CCDM, participou na exposição dos PRR com um poster desenvolvido no âmbito do seminário, e desenvolveu atividades com o objetivo de divulgar as suas atividades e objetivos.

O stand registou uma elevada afluência, demonstrando o interesse pela Dieta Mediterrânica e por soluções inovadoras que promovam os circuitos curtos agroalimentares.

Consulte a notícia completa [aqui](#)

Revitalgarve promoveu visitas a Explorações Agrícolas no âmbito da XI Feira da Dieta Mediterrânica

No âmbito da XI Feira da Dieta Mediterrânica, que se realizou de 4 a 7 de setembro, em Tavira, o Projeto Revitalgarve promoveu visitas e provas de produtos em explorações agrícolas de Tavira, abertas à comunidade.

No dia 5 de setembro, a Visita Guiada à Coleção de Fruteiras Tradicionais do Algarve, no CEAT - PI Tavira.

No dia 6 de setembro, a visita à Unidade de Produção Primária do Sr. Eduardo Martins, com o apoio da MELGARBE.

No dia 7 de setembro, a visita à Quinta dos Eventos, localizada em Stº Estevão, Tavira, propriedade agrícola de sequeiro do século XVIII, com cerca de 18 hectares, recuperada para uma vertente de turismo sustentável e de eventos na Rota da Dieta Mediterrânica.

As visitas contaram com cerca de 50 participantes, entre técnicos e público no geral.



Consulte a notícia completa [aqui](#)

Universidade do Algarve promove ação de divulgação sobre secagem de figo com tecnologia solar no âmbito do Projeto Revitalgarve

No passado dia 10 de setembro, decorreu no Departamento de Engenharia Alimentar do Instituto Superior de Engenharia da Universidade do Algarve uma ação de di-

Esta iniciativa surge no contexto do trabalho de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (I&D+i) do Projeto Revitalgarve, focando-se na valorização de produtos alimentares da região do Algarve, com especial destaque para os produtos provenientes do pomar tradicional de sequeiro.

O projeto centra-se na utilização de tecnologia para a melhoria do processo de secagem do figo da cultivar tradicional Côtêa, recorrendo a um protótipo de secador solar.

Este projeto reforça o compromisso do Projeto Revitalgarve e da Universidade do Algarve em apoiar a inovação e, assim, contribuir para o desenvolvimento sustentável dos recursos locais, através da transferência de conhecimento e da colaboração com entidades públicas e produtores.



vulgação e capacitação inserida no âmbito do estudo “Secagem de Figo (cultivar Côtêa) em Protótipo de Secador Solar”, integrado no Projeto Revitalgarve – Linha de Ação 7.2 – Conhecimento, Atividade 1, Tarefa 2.



Consulte a notícia completa [aqui](#)

Publicado em revista internacional artigo sobre conversão de matos em pastagens produtivas e sustentáveis

Publicado no Croatian Journal of Food Science and Technology! o artigo “The conversion of rockrose (Cistus ladanifer L.) shrubland into biodiverse pastures”, baseado na investigação que está a ser efetuada na Unidade Demonstrativa – SAIA – Quinta do Freixo, Benafim, Loulé, no âmbito do projeto PRR Revitalgarve, que contribuiu para o desenvolvimento de pastagens, ricas em leguminosas e gramíneas, caracterizadas por um elevado teor proteico, excelente digestibilidade e uma composição mineral equilibrada, de elevada importância para a sustentabilidade da agricultura local e a preservação da biodiversidade.

O artigo está disponível [aqui](#)



Comunicação

Campanha da B-Rural dá destaque ao projeto Revitalgarve



O B-Rural, iniciativa focada na comunicação como ferramenta para melhorar a perceção do público em geral para o setor da agricultura e da floresta, destacou nas suas redes sociais, ao longo do último mês, o projeto Revitalgarve, numa campanha dedicada aos projetos do Programa de Recuperação e Resiliência da Comissão Europeia.

Sob o mote “A agricultura evoluiu, só você é que não viu”, o B-Rural, em seis publicações, divulgou alguns dos objetivos estabelecidos e resultados alcançados pelo Revitalgarve, partilhando adicionalmente as principais atividades desenvolvidas nas linhas de ação do projeto.

O B-RURAL é uma iniciativa promovida pela CONSULAI e co-financiada pela Comissão Europeia, que visa valorizar a agricultura e a floresta.

Fique a conhecer alguns dos posts partilhados pelo B-Rural, na sua página do LinkedIn:

[Post 1](#) | [Post 2](#) | [Post 3](#) | [Post 4](#) | [Post 5](#) | [Post 6](#)

Se desejar receber futuras Folhas Informativas do Projeto Revitalgarve no seu email, subscreva:

Entidades Parceiras:



Cofinanciamento:



2025 - Parceria do Projeto Revitalgarve

Pode [cancelar a assinatura a qualquer momento através da página:](#)

<https://revitalgarve.pt/folhas-informativas/>